

KND

BRANDBOOK

K

03

Introducción

Kanda se crea a partir de una idea donde se pueda implementar y trabajar distintas ramas de la multimedia, con creatividad y seriedad.

Dentro de la multimedia también se trabaja el diseño web y la fotografía, en estas se muestra un trabajo que sea confiable y unido con el cliente.

Contenido

Introducción	- - - - -	03
Sobre el logo	- - - - -	04
Composición del logo	- - - - -	05
Colores de la marca	- - - - -	06
Area de reserva	- - - - -	07
Ángulo símbolos	- - - - -	08
Tipografía	- - - - -	09
Medidas	- - - - -	10
+Impresión y digital		
Usos del color en la marca	- - -	11
Usos correctos	- - - - -	12
Usos incorrectos	- - - - -	13
Aplicaciones	- - - - -	14

04

Símbolos (</>)

Con estos símbolos se construye el nombre rotando el mismo para formar las letras.

Sobre el logo

El Isotipo Kanda esta compuesto por los símbolos de etiqueta de programación, estos a su vez tienen los colores: azul y verde, estos colores representan la tecnología, lo virtual en el diseño de piezas físicas o virtuales y también la multimedia con audio visuales.



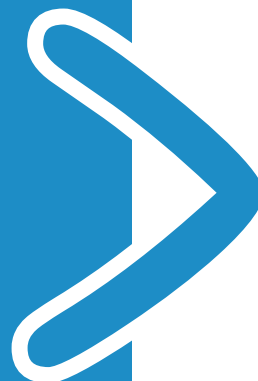
Este isotipo con sus colores demuestra unión, seriedad y creatividad; por otro lado sus formas son dinámicas, y estas están distribuidas de tal forma que sea un diseño atractivo a la vista y que muestre diversión con cada elemento.

06

Colores de la marca

Estos colores representan una marca unida y seria por sus colores suaves a la vista.

- Azul: éste color va como sombra y demuestra confianza.
- Verde: éste color va como sombra y demuestra lo virtual.
- Negro: es toda su tipografía y demuestra seriedad.



Color azul

CMYK: C:94,2% M:28,19% Y:13,96% K:0%

RGB: R:28 G:141 B:198

HTML: #1D8DC6



Color azul

CMYK: C:97,39% M:23,14% Y:100% K0,02%

RGB: R:23 G:134 B:66

HTML: #178642



Color azul

CMYK: C:78,75% M:84,23 Y:77,6% K71,39%

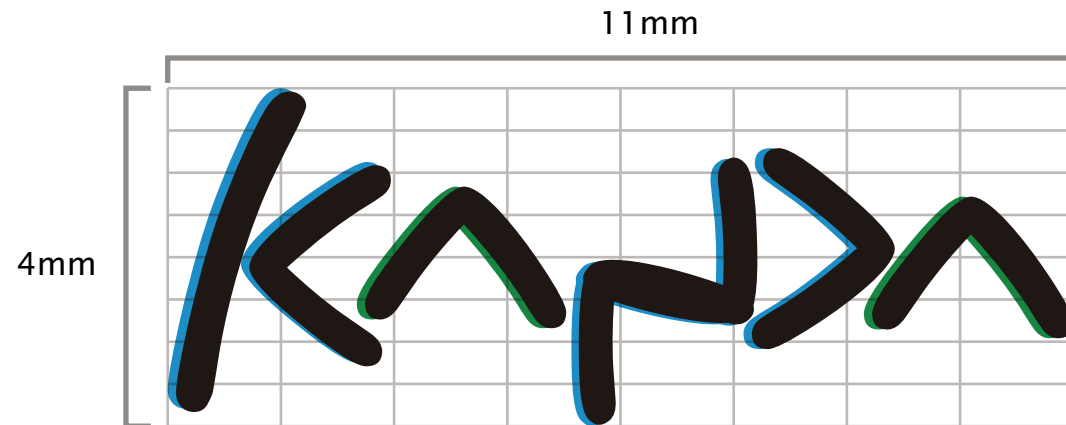
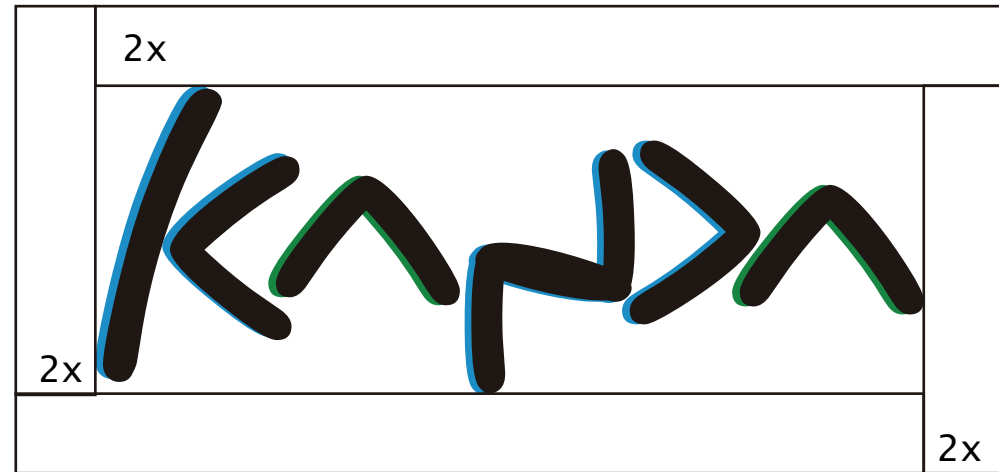
RGB: R:31 G:23 B:19

HTML: #1F1713

07

Área de reserva

Su área de reserva tiene que ser en la medida de 2X a lo largo y ancho. Por otro lado sus medidas en milímetros deben ser 11mm x 4mm ancho y alto.



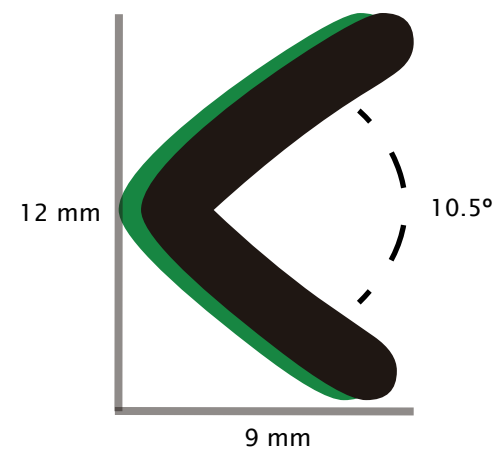
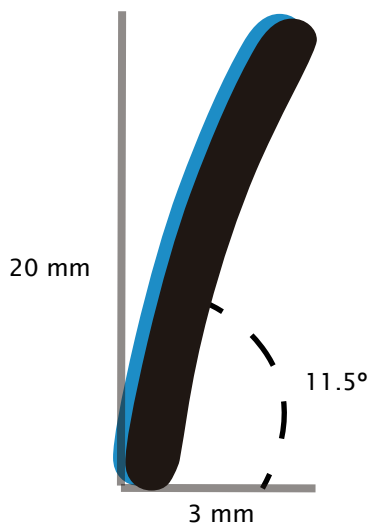
08

Ángulo de la tipografía

La tipografía Kristen ITC con su símbolo, (<>) debe tener su ángulo a 10.5 grados, y el slash, (/) debe tener un grado de inclinación de 11.5 grados.



Sus ángulos no deben ser restados o sobre pasados por los ya estipulados.



Kristen ITC

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

1234567890
!"#\$%&'()*=?;<>

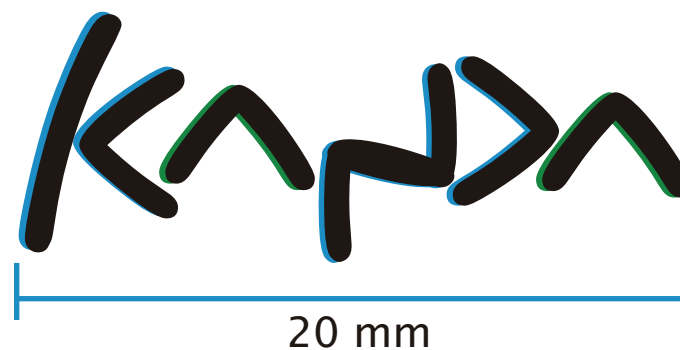
Lucida Sans

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

1234567890
!"#\$%&'()*=?;<>

10

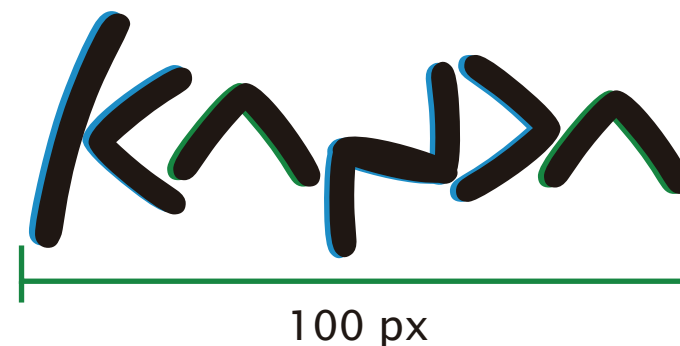
Impresión
Offset/Serigrafía



Medidas

Para que sea legible la marca debe tener estas medidas tanto para impresión como para web.

Digital
Web/Video



1 1



Positivo



Negativo

Usos del color

Estos colores son propios de la marca, están los negativos y sobre fondos como el verde y el azul donde por ningún motivo deben ser modificados ni retocados.



Tipografía negra sobre fondo azul



Tipografía blanca sobre fondo verde

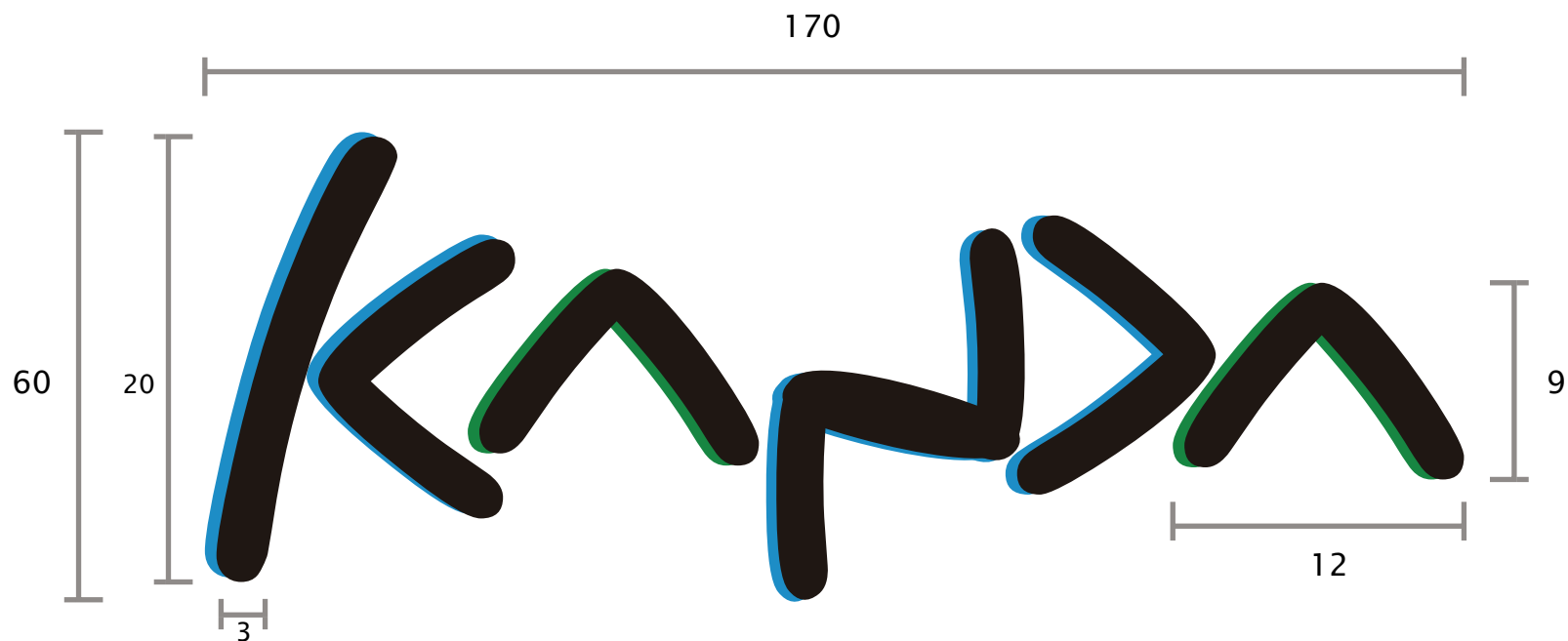


Tipografía azul sobre fondo negro

12

Uso correcto

Sus medidas estan indicadas en milímetros (mm).

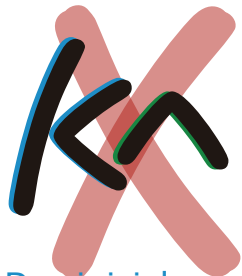


los ángulos de los símbolos (<>) deben tener el su abertura en 10.5° y el símbolo de slash (/) debe tener su grado de inclinación en 11.5° .

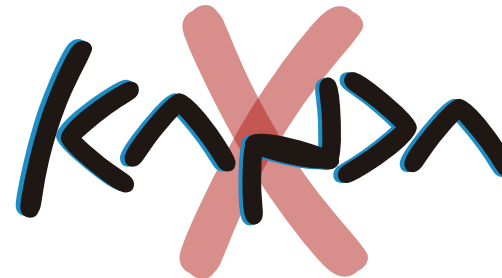
12

Uso correcto

Estos usos pueden dar una presentación errónea de la marca donde no muestra los lineamientos del manual.



Dos iniciales



Sombra en su totalidad azul



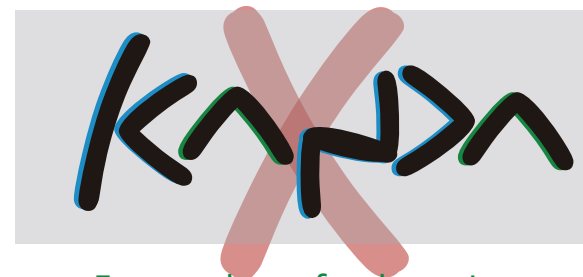
Aplastado



Cambio de colores



Estirado



Encerrarlo en fondos grises

13

Aplicaciones

K











KANDA

KANDA



K